

SIARAN PERS

Nomor: 05/HMS/SP/IV/2026

TANGGAL:
23 April 2026

Bawaslu Kabupaten Gorontalo Catat Kinerja Kehumasan Triwulan I 2026, Fokus pada Edukasi dan Pencegahan

Limboto, Badan Pengawas Pemilihan Umum Kabupaten Gorontalo – Kinerja kehumasan Bawaslu Kabupaten Gorontalo pada Triwulan I (Januari–Maret 2026) menunjukkan capaian yang positif dengan fokus pada penguatan fungsi pencegahan dan edukasi kepemiluan kepada masyarakat. Hal ini disampaikan oleh Anggota Bawaslu Kabupaten Gorontalo, Under S. Lawani, sebagai bagian dari upaya meningkatkan pengawasan partisipatif, Rabu (22/4/2026).

Berdasarkan hasil evaluasi, Bawaslu Kabupaten Gorontalo mencatat sejumlah capaian kinerja kehumasan sebagai berikut:

- **Pemberitaan (Website): 70 berita** (*kategori Baik*).
- **Konten Media Sosial: 164 konten** (*kategori Cukup*).
- **Konten Video: 40 video** (*kategori Sangat Baik / tertinggi di Provinsi Gorontalo*).
- **Podcast Video: 1 konten** (*kategori Kurang*).
- **Siaran Pers: 3 rilis** (*kategori Cukup*).

Capaian tersebut menunjukkan bahwa Bawaslu Kabupaten Gorontalo memiliki produktivitas yang baik, khususnya pada aspek pemberitaan dan konten video yang menjadi salah satu kekuatan utama dalam strategi komunikasi publik.

Selain capaian tersebut, Bawaslu Kabupaten Gorontalo juga mencatat keberagaman konten media sosial yang diproduksi selama Triwulan I 2026, khususnya pada platform Instagram, sebagai berikut:

Keberagaman Jenis Konten:

- **Publikatif: 97 postingan (59,51%)** — didominasi publikasi kegiatan lembaga dan kolaborasi sehari-hari.

- **Informatif:** 21 postingan (12,88%) — berupa informasi, pengumuman, dan himbauan publik.
- **Edukatif:** 45 postingan (27,61%) — berfokus pada konten literasi dan sosialisasi pengawasan partisipatif.

Total konten: 163 postingan

Sementara itu, dari sisi bentuk penyajian konten, variasi format juga terus dikembangkan untuk meningkatkan daya tarik publik, dengan rincian:

Keberagaman Bentuk Konten:

- **Foto:** 51 postingan (31,90%)
- **Video/Reels:** 40 postingan (23,93%)
- **Carousel:** 72 postingan (44,17%)

Total konten: 163 postingan

Data ini menunjukkan bahwa Bawaslu Kabupaten Gorontalo tidak hanya aktif dalam produksi konten, tetapi juga memperhatikan variasi jenis dan bentuk penyajian guna menjangkau audiens secara lebih luas dan efektif. Diversifikasi konten ini menjadi bagian penting dalam strategi komunikasi publik, khususnya dalam menyampaikan pesan edukasi dan pencegahan secara lebih menarik dan mudah dipahami masyarakat.

Perbandingan *Year on Year (YoY)* Publikasi Kehumasan

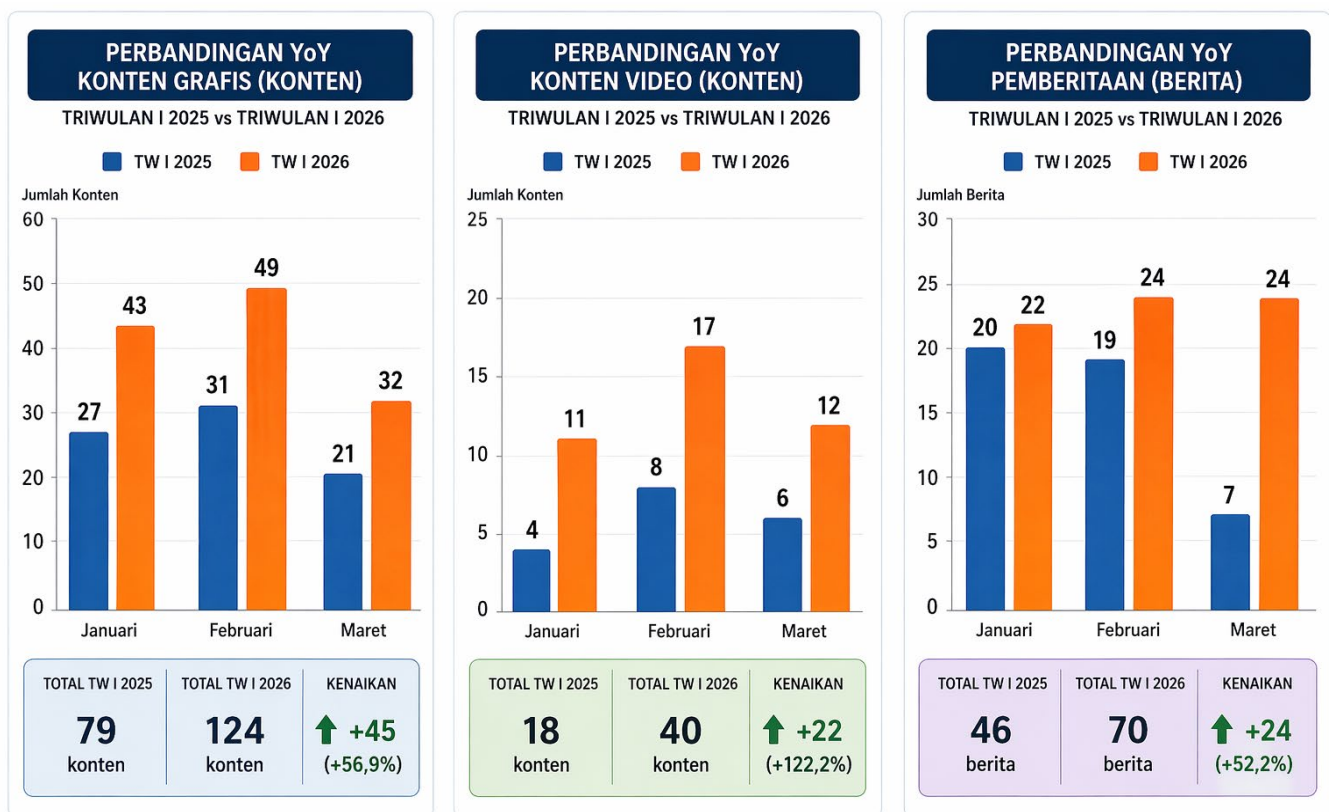
Selain capaian **Triwulan I 2026**, Bawaslu Kabupaten Gorontalo juga mencatat peningkatan signifikan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pada **Triwulan I 2025**, total produksi publikasi terdiri dari 79 konten grafis, 18 konten video, dan 46 pemberitaan. Sementara itu, pada **Triwulan I 2026** meningkat menjadi 124 konten grafis, 40 konten video, dan 70 pemberitaan. Secara persentase, peningkatan tersebut meliputi:

- **Konten grafis meningkat 56,9%**
- **Konten video meningkat 122,2%**
- **Pemberitaan meningkat 52,2%**

Peningkatan paling signifikan terjadi pada produksi konten video yang lebih dari dua kali lipat dibanding tahun sebelumnya. Hal ini menunjukkan adanya penguatan strategi komunikasi digital yang lebih adaptif terhadap tren media dan kebutuhan informasi publik.

Secara tren bulanan, seluruh indikator pada tahun 2026 menunjukkan performa yang lebih tinggi dibandingkan 2025. Kenaikan terlihat konsisten sejak Januari hingga Maret, baik pada konten grafis, video, maupun pemberitaan, yang mencerminkan peningkatan produktivitas serta konsistensi pengelolaan kehumasan.

Tabel 1. Perbandingan YoY Publikasi Kehumasan TW I 2025–2026



Keterangan: Data mencakup periode Januari–Maret (Triwulan I) tahun 2025 dan 2026.

Tren Peningkatan Kinerja Kehumasan Digital Januari–Maret 2026

Bawaslu Kabupaten Gorontalo mencatat adanya peningkatan kinerja kehumasan digital berdasarkan analisis insight konten media sosial periode Januari hingga Maret 2026. Peningkatan ini terlihat dari capaian jangkauan, tayangan, serta interaksi publik yang terus menunjukkan tren positif.

Berdasarkan agregasi data, pada **Januari 2026** total jangkauan konten tercatat sebanyak 454 akun dengan 1.210 tayangan dan 35 interaksi. Memasuki **Februari 2026**, capaian tersebut meningkat signifikan menjadi 840 jangkauan, 1.738 tayangan, serta 55 interaksi. **Peningkatan paling menonjol** terjadi pada **Maret 2026**, terutama pada aspek tayangan yang melonjak drastis hingga mencapai 11.535, dengan jangkauan 700 akun dan 173 interaksi. Capaian ini menunjukkan bahwa konten yang dipublikasikan memiliki daya tarik

yang semakin kuat, baik dari sisi distribusi maupun kemampuan dalam mendorong keterlibatan audiens.

Lebih lanjut, berdasarkan sampel tiga konten dengan performa tertinggi setiap bulan, terlihat bahwa pada Januari konten didominasi oleh format video dan foto dengan jangkauan tertinggi mencapai 167 akun. Pada Februari, seluruh konten unggulan didominasi oleh format video dengan jangkauan hingga 371 akun dan interaksi tertinggi mencapai 33 tanggapan. Sementara itu, pada Maret, konten berbasis visual foto menunjukkan performa paling menonjol dengan capaian hingga 8.677 tayangan dan 93 interaksi, serta konten lainnya mencapai 2.411 tayangan dan 64 interaksi.

Capaian kinerja ini mengindikasikan bahwa pemilihan format konten yang tepat, khususnya kombinasi antara **video dan visual foto** yang kuat, berkontribusi signifikan dalam meningkatkan jangkauan serta keterlibatan audiens.

Secara keseluruhan, tren tersebut menegaskan bahwa strategi publikasi kehumasan semakin efektif dalam meningkatkan visibilitas informasi dan partisipasi publik. Ke depan, Bawaslu Kabupaten Gorontalo akan terus mengoptimalkan kualitas konten serta memperluas distribusi informasi guna memperkuat peran edukasi dan pengawasan partisipatif di masyarakat.

Under S. Lawani menegaskan bahwa penguatan fungsi edukasi dan pencegahan menjadi arah utama kehumasan Bawaslu di tahun 2026. Hal ini diwujudkan melalui pengembangan konten media sosial berbasis grafis/foto (infografis) dan video yang informatif, sederhana, dan mudah dipahami masyarakat.

Beberapa inovasi konten yang dikembangkan antara lain:

- **“BawasluPedia”**, yang menyajikan informasi singkat terkait tugas, fungsi, dan kewenangan Bawaslu serta istilah kepemiluan;
- **“Mitos dan Fakta Seputar Demokrasi”**, yang memberikan klarifikasi terhadap informasi keliru melalui format perbandingan visual.
- **Kutipan Pengawasan**, yang menyajikan kutipan edukasi dari pimpinan maupun sekretariat Bawaslu Kabupaten Gorontalo.

Konten-konten tersebut disajikan dengan desain yang konsisten, bahasa yang ringkas, serta visual yang komunikatif guna meningkatkan efektivitas penyampaian pesan kepada publik.

Selain itu, pada aspek pemberitaan, Bawaslu Kabupaten Gorontalo juga melakukan sejumlah perbaikan, antara lain:

- Penajaman isu yang lebih substantif dan edukatif;
- Pengurangan konten seremonial;
- Penguatan narasi yang lebih komunikatif;
- Variasi format publikasi seperti rilis singkat dan poin-poin penting;
- Konsistensi publikasi untuk menjaga keberlanjutan informasi kepada masyarakat.

Secara umum, kinerja kehumasan tidak hanya berfungsi sebagai dokumentasi kegiatan, tetapi juga sebagai sarana edukasi publik serta bentuk transparansi kinerja pengawasan pemilu.

Bawaslu Kabupaten Gorontalo akan terus meningkatkan kualitas dan kuantitas produksi seluruh konten, khususnya pada pengembangan podcast dan optimalisasi siaran pers, guna memperkuat diseminasi informasi serta keterlibatan masyarakat dalam meningkatkan kualitas demokrasi di Kabupaten Gorontalo.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Divisi Pengawasan Pemilu dan Humas Bawaslu Kabupaten Gorontalo

Jl. Kolonel Rauf Mo'o No.1, Kayubulan, Limboto, Kabupaten Gorontalo

Email: humasbawaslukabgor@gmail.com

Situs: gorontalokab.bawaslu.go.id